

Wettbewerb Auf IT gebaut Sponsoring Vereinbarung Premium-Förderer – Vorteile und Leistungen

Der Wettbewerb „Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft“ richtet sich an Auszubildende, Studierende und junge Beschäftigte der Bauwirtschaft. Dabei verfolgt der Wettbewerb folgende Ziele:

- Nachwuchsförderung und Fachkräftesicherung
- Verbesserung des Images der Bauwirtschaft als Hightech-Branche
- Förderung des Einsatzes von innovativen und praxisrelevanten IT-Lösungen im Baubereich.

Die Premium-Förderer des Wettbewerbs

- identifizieren sich mit den Zielen des Wettbewerbs und
- verbreiten diese z.B. durch Verlinkung der Website www.aufitgebaut.de
- werden auf der Startseite der Website www.aufitgebaut.de aufgeführt.

Der Premium-Förderer des Wettbewerbs stellt dem RKW jährlich einen Förderbetrag in Höhe von **2.500 Euro** zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer zur Verfügung.

Der Betrag ist zweckgebunden für die Durchführung des Wettbewerbs „Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft“ einschließlich der Finanzierung der Preisgelder zu verwenden.

Das RKW verpflichtet sich zur:

- a) Veröffentlichung des Firmenlogos des Premium-Förderers in den Ausschreibungsunterlagen des Wettbewerbs an der dafür vorgesehenen Stelle,
- b) zusätzliche Platzierung des Firmenlogos des Premium-Förderers an exponierter Stelle bei allen Veröffentlichungen,
- c) Verteilung der Ausschreibungsunterlagen des Wettbewerbs an Hochschulen, Ausbildungsstätten, Veranstaltungen und Baufachmessen,
- d) Beilage der Ausschreibungsunterlagen des Wettbewerbs in Baufachzeitschriften,
- e) Veröffentlichung des Firmenlogos des Premium-Förderers im Internetauftritt des Wettbewerbs an exponierter Stelle,
- f) Nennung des Firmennamens als Förderer des Wettbewerbs bei der Preisverleihung und zur

Der Premium-Förderer ist zudem für die Dauer der aktiven Förderung zur Nutzung der Wettbewerbs-Signets mit Wettbewerbsthema in der allgemeinen Unternehmenskommunikation berechtigt.

Der Premium-Förderer erhält weiterhin die Möglichkeit, im Rahmen der Preisverleihung ein nicht werbendes Grußwort zu sprechen oder einen von ihm ausgelobten, thematisch passenden Sonderpreis zu überreichen (ca. 2-3 Minuten Dauer).

Die aktiven Premium-Förderer des Wettbewerbs werden – falls sie schriftlich zustimmen – in eine Partnerliste aufgenommen, die im Internetauftritt des Wettbewerbs www.aufitgebaut.de aufgeführt wird.