

Wettbewerb Auf IT gebaut Sponsoring Vereinbarung Medienpartner – Vorteile und Leistungen

Der Wettbewerb „Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft“ richtet sich an Auszubildende, Studierende und junge Beschäftigte der Bauwirtschaft. Dabei verfolgt der Wettbewerb folgende Ziele:

- Nachwuchsförderung und Fachkräftesicherung
- Verbesserung des Images der Bauwirtschaft als Hightech-Branche
- Förderung des Einsatzes von innovativen und praxisrelevanten IT-Lösungen im Baubereich.

Die Medienpartner des Wettbewerbs

- identifizieren sich mit den Zielen des Wettbewerbs und
- verbreiten diese z.B. durch Verlinkung der Website www.aufitgebaut.de.

Leistungen des Medienpartners

- (1) Der Medienpartner des Wettbewerbs fördert diesen durch die Gewährung von Dienstleistungen im Wert von mindestens **400,00 Euro** zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.
- (2) Die Förderleistung des Medienpartners nach Abs. 1 besteht in der Präsentation der Inhalte und Leistungen des Wettbewerbes gegenüber einer breiten Fachöffentlichkeit, z.B. durch
 - a) Beilage der Ausschreibungsunterlagen in den eigenen Fachpublikationen,
 - b) Platzierung von Veranstaltungsanzeigen zum Wettbewerb in eigenen Fachpublikationen oder
 - c) sonstige mit dem RKW im Einzelfall zu vereinbarende Marketingmaßnahmen.
- (3) Der oben ausgewiesene Wert der Sach- oder Dienstleistungen entspricht nicht zwingend dem steuerlich anzusetzenden Wert.

Das RKW verpflichtet sich zur:

- a) Veröffentlichung des Firmenlogos des Medienpartners in den Ausschreibungsunterlagen des Wettbewerbs an der dafür vorgesehenen Stelle,
- b) Verteilung der Ausschreibungsunterlagen des Wettbewerbs an Hochschulen, Ausbildungsstätten, Veranstaltungen und Baufachmessen,
- c) Veröffentlichung des Firmenlogos des Medienpartners im Internetauftritt des Wettbewerbs und zur
- d) Platzierung des Firmenlogos des Medienpartners anlässlich der Preisverleihung.

Der Medienpartner ist zudem für die Dauer der aktiven Partnerschaft zur Nutzung der Wettbewerbs-Signets mit Wettbewerbsthema in der allgemeinen Unternehmenskommunikation berechtigt.

Die aktiven Medienpartner des Wettbewerbs werden – falls sie schriftlich zustimmen – in eine Partnerliste aufgenommen, die im Internetauftritt des Wettbewerbs www.aufitgebaut.de aufgeführt wird.