

Die Idee und Zielsetzung

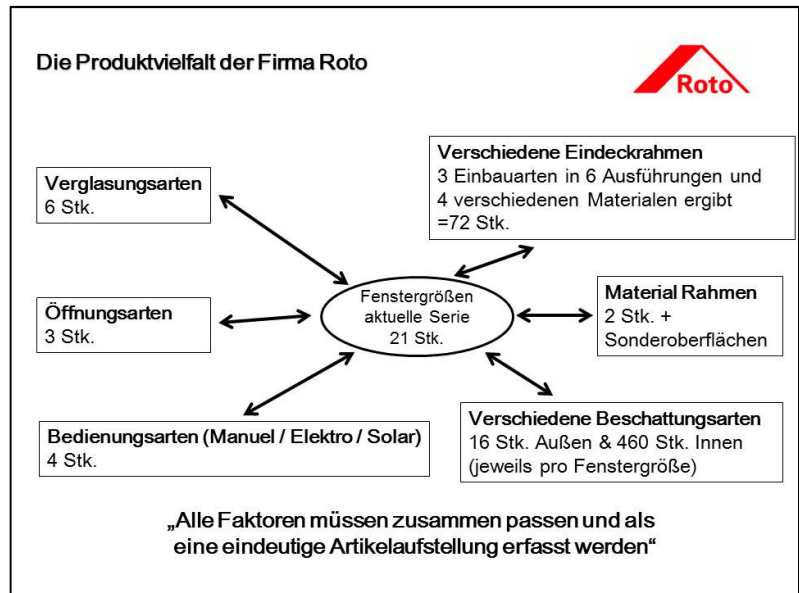
Mit dem durchdacht! Baustoff Produktkatalog wurde ein Tool geschaffen, mit dem Anwender mit geringen Produktkenntnissen verschiedene Produkte von unterschiedlichen Herstellern fehlerfrei in einem einheitlichen System konfigurieren und Massen berechnen können.

Die Komplexität der Produkte

Die Komplexität der Produkte wird hier am Beispiel der Produktgruppe Dachfenster des Herstellers **Roto** in einer Grafik dargestellt. Die Firma **Roto** hat 92.183 Artikel (im Jahr 2011) in Ihrem Artikelstamm, die durch eine Vielzahl von Abhängigkeiten, Faktoren und Farbauswahlen gekennzeichnet sind.

Derzeitige Konfiguration von Baustoff Produkten

Derzeit werden im Handwerk Handel und Industrie Produktkonfigurationen hauptsächlich mithilfe von Hersteller Produktkatalogen in Papierform durchgeführt. Diese Produktkonfigurationen sind durch eine große Produktvielfalt, unübersichtliche Herstellerkataloge und Abhängigkeiten zwischen den Produkten zum Teil äußerst komplex und fehleranfällig. Hinzu kommt, dass diese Produktkonfigurationen mehrfach an den vorher genannten Stellen von absolutem Fachpersonal erstellt werden müssen.



Das Resultat

Der Anwender erhält nach der Konfiguration eine saubere, fehlerfreie Artikelliste mit den Herstellerartikelnummern und Listenpreisen (Vollversion mit Listenpreisen, Einkaufspreisen und Verkaufspreisen)

Der Nutzen für den Anwender

- Ausschlussverfahren (es können ausschließlich zur Zusammenstellung passende Artikel ausgewählt werden).
- Den Artikeln sind die Beschreibungen, Bilder und Leistungstexte der Hersteller hinterlegt.
- Komplette und fehlerfreie Artikel-/Bestelllisten mit Hersteller Artikelnummern und automatisch ermittelten Listenpreisen
- Mitarbeiter der Unternehmen werden universeller einsetzbar
- Einheitliches System für gleiche Produkte unterschiedlicher Hersteller
- Schnelle Massenermittlung bei Dachziegeln
- Durch einmalig hinterlegte Rabattsätze erhält der Anwender automatisch die Listenpreise, Einkaufspreise und Verkaufspreise (in der Vollversion)
- Durch ändern eines Faktors (z.B. Fenstergröße) werden alle anderen Artikel der Auswahl automatisch angepasst (in der Vollversion)
- System auf beliebige Produktgruppen erweiterbar

Das Nutzerpotential

In Deutschland gibt es ca. 30.000 Dachhandwerkerbetriebe (Zimmerer, Dachdecker und Dachfensterservicebetriebe) und geschätzte 2.500 Baustoffhändler Niederlassungen mit ca. 40.000 Mitarbeitern. Die Mitarbeiter müssen täglich eine Vielzahl von Produktkonfigurationen durchführen, zum Teil auch Vergleichsangebote zwischen den einzelnen Herstellern.

Kostenlose Grundversion im Internet

Eine Grundversion dieses Tools mit Dachfenster und Dachziegelprodukten wird kostenlos für alle Baustoffhändler und Dachhandwerker im Internet zur Verfügung gestellt. www.durch-dacht.de/produktkatalog.aspx