

## **Wettbewerb Auf IT gebaut Paket Medienpartner – Vorteile und Leistungen**

Der Wettbewerb „Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft“ richtet sich an Auszubildende, Studierende und junge Beschäftigte der Bauwirtschaft. Dabei verfolgt der Wettbewerb folgende Ziele:

- Nachwuchsförderung und Fachkräftesicherung
- Verbesserung des Images der Bauwirtschaft als Hightech-Branche
- Förderung des Einsatzes von innovativen und praxisrelevanten IT-Lösungen im Baubereich.

Die Medienpartner des Wettbewerbs

- identifizieren sich mit den Zielen des Wettbewerbs und
- verbreiten diese z.B. durch Verlinkung der Website [www.aufitgebaut.de](http://www.aufitgebaut.de).

Der Medienpartner des Wettbewerbs präsentiert die Inhalte und Leistungen des Wettbewerbes regelmäßig einer breiten Fachöffentlichkeit, z. B. durch Beilage der Ausschreibungsunterlage in den eigenen Fachpublikationen.

Die Medienpartner des Wettbewerbs erhalten als Gegenleistung:

- a) Veröffentlichung des Firmenlogos in der Ausschreibungsunterlage an der dafür vorgesehenen Stelle
- b) Verteilung der Ausschreibungsunterlagen an Hochschulen, Ausbildungsstätten, Veranstaltungen, Baufachmessen
- c) Beilage der Ausschreibungsunterlagen in Baufachzeitschriften
- d) Platzierung des Firmenlogos auf der Hintergrundwand anlässlich der Preisverleihung
- e) Veröffentlichung des Firmenlogos im Internetauftritt des Wettbewerbs
- f) Nutzung der Wettbewerbssignets mit Wettbewerbsthema in der allgemeinen Unternehmenskommunikation für die Dauer der aktiven Förderung
- g) Optionale Benennung eines Vertreters für die Jury.

Die aktiven Medienpartner des Wettbewerbs werden – falls sie schriftlich zustimmen – in eine Partnerliste aufgenommen, die im Internetauftritt des Wettbewerbs [www.aufitgebaut.de](http://www.aufitgebaut.de) aufgeführt wird.

Diese Vereinbarung ist von beiden Seiten bis zum 31.03. eines jeden Jahres für das jeweils darauf folgende Jahr kündbar.

Die Vereinbarung verliert darüber hinaus ihre Gültigkeit, wenn der Wettbewerb insgesamt nicht mehr durchgeführt wird.